

Les quinze points

- ☐ 1. La première phrase de la page d'accueil dit ton métier et ta région. Test : lis-la à quelqu'un ; comprend-il en cinq secondes ce que tu fais ?
- ☐ 2. Ton numéro de téléphone est cliquable en haut de la page, sur mobile.
- ☐ 3. Un bouton « Demander un devis » est visible sans faire défiler.
- ☐ 4. Chaque service a sa propre page, pas une seule page « Prestations ».
- ☐ 5. Il y a au moins cinq photos de vrais chantiers, avec une légende (lieu, type de travaux).
- ☐ 6. Des avis de clients sont visibles sur la page d'accueil.
- ☐ 7. Ta fiche Google est complète (catégorie, horaires, zone, photos) et pointe vers ton site.
- ☐ 8. Ton nom, ton adresse et ton téléphone sont identiques partout : site, Google, annuaires.
- ☐ 9. La page d'accueil s'affiche vite sur mobile. Test : l'outil PageSpeed Insights de Google.
- ☐ 10. Le site est en HTTPS, sans avertissement dans le navigateur.
- ☐ 11. Le formulaire a moins de six champs.
- ☐ 12. Le client reçoit un accusé de réception après avoir envoyé le formulaire.
- ☐ 13. Les mentions légales (qui tu es, où tu es) et une politique de confidentialité sont présentes.
- ☐ 14. Une page « À propos » montre ton visage, ton nom et ta région.
- ☐ 15. Les IA peuvent lire ton site : du vrai texte (pas seulement des images), des titres clairs, une FAQ. Test : demande à une IA « Que fait [ton entreprise] à [ta commune] ? » et lis la réponse.

Lire ton score

Compte les cases cochées. De 0 à 5 : commence par les points 1 à 3. De 6 à 10 : la base est là, corrige les cases vides dans l'ordre. De 11 à 15 : passe aux points 7, 8 et 15 pour être mieux trouvé.